

Evropu doženeme za deset let

Společnost Euler Hermes, současná světová jednička v pojištění pohledávek, začala v Česku jako první před deseti lety pojišťovat dodavatelské úvěry. Clemens von Weichs, generální ředitel skupiny Euler Hermes, hovořil s týdeníkem EURO o situaci na českém trhu úvěrového pojištění.

EURO: Na český trh jste vstoupili před deseti lety. Můžete porovnat, jak se od té doby změnila situace na trhu pojišťování pohledávek?

WEICHS: Změnila se dramaticky. Na počátku naší činnosti byly pojišťovány pouze vývozní úvěry. Domácí obchody sice nebyly považovány za bezpečné, ale použitelné nástroje analýzy rizik pro úvěrové pojištění neexistovaly. Námí vytvořené databáze rizik pro Česko a Slovensko byly nejlepšími na trhu již po dvou třech letech od našeho založení. Pochopitelně tato skutečnost podstatně napomohla rozvoji krytí domácího obchodu. V současnosti je úroveň našich standardů pro upisování rizik ještě vyšší, než tomu bylo v minulosti.

EURO: Chystáte na rok 2008 nějaké změny?

WEICHS: Vylepšujeme zjednodušenou verzi pojištění pro malé a střední podniky a dokončujeme též přípravu nabídky na poskytování záruk na českém trhu jako jedna z mála nebankovních institucí. A připravujeme změny v našem unikátním systému komunikace s klienty EOLIS. Tento systém umožní on-line správu pojistné smlouvy, úvěrových limitů a vymáhání pohledávek.

EURO: Co třeba nějaké rozsáhlejší reklamní kampaně? Přijde mi, že nejste tolik vidět.

WEICHS: Máte pravdu. Nejsme vidět na každém volném billboardu nebo v televizních spotech. Odpověď na vaši otázku se ale naskytne sama, když se podíváme, kdo jsou naši potenciální klienti a cílové skupiny. Pak je jasné, že je musíme oslovovat a činíme tak. Nicméně pro rok 2008 připravuje skupina Euler Hermes reklamní kampaň v celosvětovém měřítku pro další zvýšení povědomí značky.

EURO: Nedávno vám přibyl konkurent – Coface Austria Kreditversicherung –, který začal jako čtvrtý hráč na českém trhu nabízet úvěrové pojištění. Nemáte strach, že se zmenší váš tržní podíl?

WEICHS: Konkurence by měla přinášet výhody pro společnost, jež hledají úvěrové pojištění. Euler Hermes má již na českém trhu pevně vybudovanou pozici. Kromě toho soustředíme s Cofacem i v mnoha jiných zemích, a neohrozilo to naši pozici světové jedničky.

EURO: Co říkáte prodeji 66 procent balíku akcií Komerční úvěrové pojišťovny EGAP (KUPEG) italské a belgické pojišťovně?

WEICHS: To je otázka, která by měla být položena klientům KUPEG a jimi zodpovězena. Ale nemyslíte, že je zvláštní, že dceřině společnosti dvou státních podniků „privatizují“, jak k tomu skutečně došlo, dceřinou společností státní firmy ve třetí zemi? Kromě toho musím zopakovat, že podmínky výběrového řízení nebyly stejné pro všechny potenciální zájemce.

EURO: Myslíte, že to nějak změní situace na trhu?

WEICHS: Tři hlavní světoví hráči, kteří mají více než 75 procent trhu a spravují rozsáhlé databáze s dlouhou historií platební morálky, jsou tu. Neočekáváme proto ani potenciální změny, které by mohl způsobit příchod dalšího subjektu, jenž nemá ani jedno procento světového trhu.

EURO: Trh pojištění pohledávek sice roste, ve srovnání se státy západní Evropy ale stále zaostáváme. Čím to je?

WEICHS: Myslím, že jde o nedostatek povědomí o riziku, chybějící znalosti a zkušenost s profesionálním řízením pohledávek.

EURO: Odhadnete, kdy doženeme západní Evropu?

WEICHS: Míra úvěrového pojištění na českém trhu je kolem deseti procent, v západní Evropě jde téměř o dvojnásobek. Odhaduji, že v závislosti na hospodářské situaci České republiky, bude český trh úvěrového pojištění potřebovat minimálně osm až deset let, aby dostihl západní Evropu. Proto má tento trh velký růstový potenciál.

EURO: Jak přesvědčujete potenciální klienty, aby se u vás pojistili?

WEICHS: Nepojištěné pohledávky tvoří významnou část aktiv v rozvaze společnosti. Jiná aktiva, například stroje či budovy, jsou proti škodám obvykle pojištěna. Vysvětlujeme, že skupina aktiv, jako jsou pohledávky, by měla být pojištěna rovněž, neboť představuje až třicet procent celkového majetku společnosti. Rizikem je v tomto případě insolvence společnosti nebo subjektu, který je odpovědný za úhradu pohledávek.

EURO: Můžete odhadnout, jak bude český trh pojištění pohledávek vypadat za dalších deset let?

WEICHS: Budeme usilovat o větší míru pojištění na trhu. Věříme sice, že úvěrové pojištění má velký potenciál, musíme však být realističtí a nečekat zázraky.

PETRA HORČICOVÁ (petra.horcicova@euro.cz)



Vylepšujeme zjednodušenou verzi pojištění pro malé a střední podniky a dokončujeme též přípravu nabídky na poskytování záruk na českém trhu jako jedna z mála nebankovních institucí, říká generální ředitel společnosti Euler Hermes



NESCAFÉ GOLD