



## Trest pro Berku

V kauze podvodných konkurzů padly tresty

» UDÁLOSTI str. 4

## Boj o nové dotace

Bez peněz z unie by měly kraje průšvih, říká hejtman Martínek

» ROZHOVOR str. 13-15



## MILAN SLEZÁK: SLABÉ TRUMFY LEPŠÍ NEŽ ŽÁDNÉ

Komentář str. 18

» dnes v listu

15 minut pro EKONOMIKU & BYZNYS

ČÍSLO 599

» UDÁLOSTI 2/4 » BYZNYS 6/9 » ZAHRANIČÍ 16/17 » SPORT 24

## příloha e15 >

# Češi se učí pojistit si business >

Ačkoli se český trh úvěrového

pojištění pohybuje ročně ve stovkách miliard korun, je využití tohoto

nástroje přibližně poloviční ve srovnání se západní Evropou.

**P**ojištění pohledávek je soubor služeb, díky kterému si dodavatel pojišťuje své zboží nebo služby proti riziku nezaplacení ze strany odběratele. „Klientovi je nabízena všestranná péče o jeho pohledávky, počínaje hodnocením rizikovosti odběratele. Pokud dojde z různých důvodů k nezaplacení, pak dochází k vymáhání pohledávky. V případě jeho neúspěšnosti klient obdrží v dohodnutém čase odškodnění a vymáhání nadále pokračuje,“ říká Julius Kudla, generální ředitel úvěrové pojišťovny Euler Hermes Cescob. Výše

pojistky tak kryje subjektivní riziko, kdy pojišťovna ohodnotí bonitu odběratele a určí, jakou výši úvěru či obratu je ochotna pojistit. „Sjednání pojištění i jeho rozběh bývá zpravidla velmi rychlé, takže klient může mít jistotu zaplacení svých pohledávek již v řádu dnů. Výhodou pak je, že pojištění chrání firmu proti rizikům nezaplacení bez rozlišování příčin,“ doplňuje ředitel marketingu Komerční úvěrové pojišťovny EGAP Martin Najman. Příčinou nezaplacení tak podle něho může být nejen platební neschopnost či neochota, ale i zamezení >>>

### Budoucnost >

Některé společnosti zatím stále nedoceníly význam pojištění pohledávek a ani krize je nedonutila se nad tím zamyslet. Význam tohoto pojištění je přitom podle Julia Kudly jednoduše pochopitelný. „Pohledávky jsou kromě jiného aktiva společnosti a většinu firem ani nenapadne mít nepojištěné budovy a stroje, které spadají do stejné kategorie. Náš odhad je, že u nás je pojištěno zhruba 12-13 procent dodávek. Na vyspělých trzích se jedná o 19-20 procent, takže český trh má poměrně významný potenciál rozvoje,“ uzavírá Julius Kudla.

transferu plateb z důvodů politických nebo makroekonomických.

### Jak se měří bonita >

Pro pojišťovny je důležitý obor podnikání a země odběratele, doba splatnosti, obrat do pojištění a ztráty na pohledávkách a také kvalita kreditního řízení. „Pojišťovny kreditní management doplňují, ale nenahrazují a firmy si často neuvědomují, že pohledávky jsou stejně jako jejich továrny majetkem a je potřeba se o ně neustále starat,“ tvrdí ředitelka společnosti Atradius pro ČR a střední Evropu Markéta Stržínková. Podle ní má zpravidla pojištění smysl pro firmy s obratem nad deset milionů korun. Mezi nejžádanější obory pak řadí stavebnictví, strojírenství a chemii. Naopak minimálně jsou poptávány farmacie nebo obchody s energií. Existují i obory z pojištění zcela vyloučené. Mezi ty patří například vnitropodnikové obchody nebo finanční půjčky. „Průměrná cena pojištění se pohybuje v současnosti kolem 0,35 procenta – 0,45 procenta. Spoluúčast je mezi 15–25 procenty a poplatky za monitoring a prověření jednoho odběratele se pohybují podle pojišťoven mezi 800 – 2,500 korunami za rok,“ dodává Markéta Stržínková. Průměrná výše pojistného se mění i v závislosti na teritoriu. EU se považuje za bezrizikové území, i když pro Pobaltí je nutné připojistit politická rizika. Obecně pak platí to, že s rostoucí dobou splatnosti se zvyšuje i riziko.